

О НЕОБХОДИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВУ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ И РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Уральская государственная медицинская академия,

Е.А. Пенькова

В конце XX - начале XXI вв. значительно расширилась сфера международного сотрудничества, укрепились связи между разными странами. Появился новый социальный заказ общества—обучать иностранному языку как средству межкультурной коммуникации, формировать личность, вобравшую в себя ценности родной и иноязычной культуры и готовую к межнациональному общению. Задачи обучения иностранным языкам состоят в том, чтобы научить языку как средству межкультурного общения, как способу познания достижений отечественной и общечеловеческой культуры, подготовить учеников к толерантному восприятию чужой культуры, к пониманию условностей национальных стереотипов и предрассудков, т. е. к признанию равноправия и равноценности культур и существования общечеловеческих ценностей. Эта концепция межкультурного и социокультурного обучения нашла свое отражение в культурной политике Совета Европы.

Не вызывает сомнения необходимость развития кроме языковой (лингвистической) и речевой компетенции также социолингвистической и социокультурной компетенции, которые включают в себя и лингвострановедческие, и страноведческие, и культуроведческие знания (традиции, особенности национального характера, быта, национальной психологии). Для осуществления этой задачи необходим грамотный подбор учебно-методического материала. Учебный материал должен

способствовать развитию социокультурной, компенсаторной и, в конечном итоге, коммуникативной компетенции учащихся.

Разговорные темы могут быть представлены так, чтобы происходило знакомство с различными сферами жизни страны изучаемого языка. Например, в тему «Семья» включается сюжет «Семья празднует Рождество» (члены семьи поют рождественскую песню, рассматривают подарки и т. д.). Учебный материал должен иметь прагматическое содержание: образец поздравительной открытки, письма, рекламы, билета, меню и т. д. Не исключены и чисто познавательные тексты страноведческого характера, много иллюстрированного страноведческого материала. Подбор текстов из публицистики должен охватывать актуальную тематику. При подборе лексики по темам помогают современные справочники и словари по различной тематике, пресса.

Социокультурный фон реализуется через продуктивный словарный запас, в который входят наиболее частотные коммуникативно значимые лексические единицы, распространенные в типичных ситуациях общения, разговорные клише, а также слова с национально-культурным аспектом: фоновая лексика, реалии, безэквивалентная лексика. Они помогают проникнуть в иную национальную культуру, овладеть повседневной лексикой носителей языка. Учебная литература должна соответствовать особенностям современного словоупотребления.

Таким образом, даже в профильных неязыковых вузах, кроме использования иностранных языков в профессиональном образовании, необходимо развивать умения представлять стиль жизни людей в родной стране, в условиях иноязычного межкультурного общения, развивать коммуникативную культуру и социокультурную образованность учеников, позволяющую им быть равноправными партнерами межкультурного общения в бытовой, культурной и учебно-профессиональной сферах.